Radio-Werbung für Ihren Betrieb

Einfach, schnell und mit Wirkung: Ihr Spot im Radio, produziert von unseren Profis. Exklusiv für die Mitgliedsbetriebe der Handwerkskammer Aachen.

Viele Betriebe denken: Radio ist etwas für die Großen. Dabei erreichen Sie mit wenigen Sekunden Radio tausende Menschen in Ihrer Region, während sie im Auto, im Büro oder zu Hause zuhören. Rund 80 % der Deutschen hören täglich Radio. Mit dem Einsteiger-Paket starten Sie zum Festpreis und ohne eigenen Aufwand.

Radio Rur oder **Radio Euskirchen**, jeweils mit Ihrem Spot im Werbeblock. Weitere Sender auf Anfrage.

Ihr Einsteiger-Paket auf einen Blick

Umfang	500 Werbesekunden, wahlweise 20 Spots à 25 Sekunden oder 25 Spots à 20 Sekunden
Zeitraum	Eine Woche, Montag bis Freitag, 06:00 bis 18:00 Uhr, nach Verfügbarkeit in 2026
Inklusive	Komplette Spotproduktion: Konzept, Text, Sprecher, Musik, Sendekopie

So einfach geht es

1

Sie sagen uns, was Sie erreichen wollen

Ein Anruf oder eine E-Mail genügt. Wir fragen nach Ihrem Ziel, zum Beispiel Fachkräfte, eine Aktion oder ein neuer Service.

2

Unsere Profis schreiben und produzieren

Wir entwerfen Text und Konzept, sprechen den Spot ein und unterlegen ihn mit Musik. Sie müssen nichts selbst schreiben.

3

Ihr Spot läuft im Radio

Sie geben den fertigen Spot vorab frei. Danach läuft er eine Woche lang im Werbeblock Ihres Senders.

Ihr Preis

	Radio Rur	Radio Euskirchen
Preisliste für 500 Sek. (Ø 06–18 Uhr, Mo–Fr)	2.725,00 €	3.005,00 €
Sonderpreis (einmalig, inkl. Spot, bis 15.12.2026)	**1.400,00 €**	**1.500,00 €**
Hörer in der Ø-Stunde (ab 14 Jahre)	10.000	14.000
Kernzielgruppe 14–49 J., Ø-Stunde	7.000	7.000

Reichweiten: EMA NRW 2026 II. Alle Preise zzgl. MwSt. Sonderpreis für Buchungen bis 15.12.2026, solange verfügbar. Es gelten die AGB der Hörfunk Service Gesellschaft mbH (HSG).

So könnte Ihr Spot klingen

Beispiel 1: Fachkräfte finden

„Gesucht: Menschen, die mit anpacken wollen. Der Musterbetrieb aus Aachen sucht Auszubildende und Fachkräfte. Gute Bezahlung, ein Team, das zusammenhält, und Arbeit, auf die Sie stolz sein können. Jetzt bewerben beim Musterbetrieb in Aachen.“

Beispiel 2: Aktion im Herbst

„Zeit für den Heizungs-Check! Im November prüft der Musterbetrieb Ihre Heizung zum Festpreis von 99 Euro. Wir reinigen, kontrollieren und sorgen dafür, dass es im Winter warm bleibt. Termin einfach online buchen.“

Wofür Radiowerbung im Handwerk gut ist

- Fachkräfte und Auszubildende finden: Viele Menschen in der Region hören Radio und suchen gerade einen Job.
- Neue Leistungen und Produkte bekannt machen, zum Beispiel einen Notdienst oder eine neue Dienstleistung.
- Aktionen und Saisongeschäft gezielt bewerben, etwa Herbst- und Winter-Checks oder Rabattaktionen.
- Tag der offenen Tür oder Firmenjubiläum ankündigen und Besucher gewinnen.
- Vertrauen aufbauen: Eine bekannte Stimme aus der Region nennt Ihren Betrieb und Ihr Versprechen.

Interesse? Melden Sie sich direkt bei Heike Ludwig: **0175 4338953** · **heike.ludwig@kstamedien.de**